**Dariusz Kondas nowym członkiem zarządu spółek INTER Polska i INTER-ŻYCIE Polska**

**Rady Nadzorcze Towarzystwa Ubezpieczeń INTER Polska S.A. oraz TU INTER-ŻYCIE Polska S.A. z początkiem stycznia 2025 r. powołały Dariusza Kondasa na członka zarządu obu spółek. W nowej roli będzie odpowiedzialny m.in. za nadzór nad wszystkimi kanałami sprzedaży, działaniami marketingowymi i public relations, obsługą klienta oraz rozwojem platformy komunikacyjnej dla pośredników.**

„*W ciągu ostatnich 8 lat kariery w INTER Polska Dariusz Kondas udowodnił, że potrafi dynamicznie rozwijać sprzedaż. Jestem przekonany, że w nowej roli wniesie istotny wkład w realizację naszej strategii” -* powiedział Peter Thomas, Przewodniczący Rad Nadzorczych spółek INTER w Polsce.

Z dniem 31.12.2024 rezygnację z funkcji członka Zarządu złożył Pan Piotr Bonarek. *„Dziękuję Panu Bonarkowi za wieloletnią współpracę”* – przekazał Peter Thomas.

**Od agenta ubezpieczeniowego do członka zarządu**

Dariusz Kondas swoją pracę w branżyubezpieczeniowej rozpoczął jako agent wyłączny, a następnie jako kierownik zespołu agentów w Generali Polska. Dla Generali Polska pracował również w zakresie rozwoju sprzedaży w kanale multiagencyjnym*.* Następnie pracował jako koordynator zespołu w multiagencji, po czym objął stanowisko dyrektora regionalnego w Aegon. Z kolei w UNIQA zdobył pierwsze doświadczenie w sprzedaży ubezpieczeń korporacyjnych przez kanał brokerski. W INTER Polska pracę rozpoczął w 2016 roku, na stanowisku dyrektora sieci sprzedaży, odpowiadając za sprzedaż wszystkich linii produktowych w kanałach agencyjnym i brokerskim.

**O INTER POLSKA**

Grupa INTER Polska to dwa towarzystwa ubezpieczeń: INTER Polska S.A. i INTER-ŻYCIE Polska S.A. Akcjonariuszem towarzystw jest działająca od ponad stu lat na niemieckim rynku ubezpieczeń grupa ubezpieczeniowa INTER Versicherungsgruppe z Mannheim.

INTER działa na polskim rynku od ponad 30 lat i specjalizuje się w tworzeniu kompleksowych rozwiązań ubezpieczeniowych dla lekarzy, lekarzy dentystów, pielęgniarek, fizjoterapeutów, ratowników medycznych, innych zawodów medycznych oraz podmiotów leczniczych. Swoim klientom proponuje dedykowaną ofertę – od dobrowolnych i obowiązkowych ubezpieczeń OC po majątkowe i na życie.

Drugim strategicznym segmentem są ubezpieczenie zdrowotne, gdzie INTER jako pierwszy ubezpieczyciel na polskim rynku wprowadził prywatne ubezpieczenie INTER VISION, które do dziś pozostaje flagowym produktem w segmencie premium tej linii biznesowej.

Więcej informacji: <https://interpolska.pl/>